

Giovanardi 1963 – 2023

Un anno di celebrazione per il 60° anniversario

Più di mezzo secolo di attività mossi da passione ed avanguardia tecnologica, sempre con lo sguardo rivolto al futuro



Il 2023 segna per **GIOVANARDI** un grande traguardo: 60 anni di attività nel mercato del tessile tecnico, una sintesi di sacrifici, scelte, investimenti e importanti risultati raggiunti ma anche di passione ed innovazione in un settore in continua evoluzione. Partita da un'attività familiare nel dopoguerra oggi è leader nel mondo del tessuto tecnico con una realtà produttiva internazionale profondamente legata al territorio.

GIOVANARDI, azienda storica composta da una grande squadra che ha raggiunto importanti riconoscimenti, fa della continua ricerca della qualità la propria missione rinnovando negli anni le proprie proposte per interpretare sempre al meglio le richieste di un mercato dove l'avanguardia tecnologica industriale richiede grandi investimenti in ricerca, offrendo tessuti dalle prestazioni sorprendenti. La storia di **GIOVANARDI** è la storia di un'impresa che, pur raggiungendo una dimensione internazionale ha saputo mantenere profonde radici nella propria realtà familiare.

“Questo è un anno particolare per me e mia sorella Daniela, l'azienda è nata nel 1963 grazie all'iniziativa e alle capacità di nostro zio e dei nostri genitori che purtroppo sono scomparsi prematuramente, motivo per cui sono entrato in azienda molto giovane. Sono passati 40 anni dalla loro scomparsa e se oggi siamo qui è grazie a loro”

- Carlo Giovanardi

Oggi l'azienda, guidata dai fratelli Carlo e Daniela, si è evoluta grazie alle partnership con i più importanti produttori mondiali di tessuti e rappresenta un punto di riferimento nel campo di vari mercati offrendo soluzioni altamente qualificate in diversi settori: la protezione solare, il living indoor e outdoor, l'architettura tessile, l'acustica, i trasporti, la nautica, la pubblicità e l'industria. Grazie al lavoro di ricerca e sviluppo portato avanti negli anni, sono nate linee di prodotto a marchio **GIOVANARDI** altamente performanti ed innovative. Tra queste troviamo Raytent dedicato ai tessuti riciclati e alla sostenibilità, Irisun per i tessuti acrilici indoor di design Made in Italy, Texout rivolto al mercato del tessile tecnico per la protezione solare, Tensilence per il comfort acustico degli ambienti. Infine di recente è nato Nexteos, l'e-commerce dei prodotti tessili per l'arredo indoor/outdoor.

I grandi valori umani e professionali che guidano l'azienda ne fanno una realtà leader del settore. Una forte attenzione per la sostenibilità dei prodotti e dei processi aziendali con profondo rispetto e valorizzazione dei contesti territoriali in cui l'azienda opera, sono ormai valori imprescindibili dalle scelte che guidano la filosofia aziendale. **GIOVANARDI** è un modello di impresa dinamico e sostenibile guidato da una responsabilità sociale che è diventata parte integrante della strategia, condivisa da tutti i membri aziendali, coordinata nelle varie divisioni di business e profondamente legata al territorio.

L'evoluzione del logo, disegnato per l'occasione, permette di ripercorrere i progressi dell'azienda **GIOVANARDI**: un segno inedito, originale, creato espressamente per celebrare l'anniversario. Un filo conduttore che lega tutte le divisioni di business in un'esperienza unica e imprescindibile dalla natura e dalla passione dei titolari, convinti che le più grandi imprese si vincono insieme facendo squadra, per superare con slancio le scommesse che ogni giorno impone fare impresa. Un omaggio al passato a cui si ispira un'icona contemporanea che parla un linguaggio definito e dinamico.

Il 2023 è, per l'azienda e per tutti coloro che ne fanno parte, una tappa importante da festeggiare, che non viene vissuta come un punto d'arrivo bensì come un punto di partenza, un momento di riflessione in cui, facendo tesoro delle esperienze del passato, si omaggia il presente e con slancio si guarda verso un solido futuro.

